

タイトル：日本経済の中心で考える「働くやりがい」と「リース事業」 in 東京証券取引所  
【イベントレポート】



2020年2月、リース事業協会×マイナビ学生の窓口によるワークショップが行われました。企業活動に欠かせない「リース」にスポットをあて、学生みなさんにリースへの理解を深めてもらうことがテーマ。3度目の開催となった今回の会場は、日本最大の証券取引所としておなじみの東京証券取引所です。日本経済の中心で、どんな気づきがあったのでしょうか？

**【INDEX】**

1. 日本経済の中心・東証を見学！
2. たくさんお金が動く企業活動。リースは、強い味方になる！
3. リース会社で働くやりがいって？ 企業を支える役割も担える
4. 広報担当になりきって、リースをテーマにSNS 広告をつくろう！

## 日本経済の中心・東証を見学！



ほとんどの参加者にとって、初訪問となった東京証券取引所。ワークショップの前に見学させてもらえることになりました。



東京証券取引所といえば、ニュースなどで見かける「くるくる回るアレ」。普段は株の取引価格が流れていますが、この日は特別にイベント名が記されました！



そして、よく見てみると、遠くに鐘が置いてあります。企業が上場したときには、あの鐘を鳴らすことができるそうですよ。



## たくさんお金が動く企業活動。リースは、強い味方になる！



東証見学に続いて、ワークショップがスタート。まずは、リースについて知るところから始まります。全国のリース会社を会員とする公益社団法人リース事業協会 広報調査委員会 委員長の関祐美子さんに解説していただきました。

### 関さん



リース会社の主な取引先は企業です。どうして企業にはリースが必要なのでしょう？ それを解くカギが、企業活動を行うために必要なお金を考えてみることにあります。従業員の給与、パソコンなどの備品、オフィスの賃貸料、新製品の研究費など、企業活動ではかなりのお金がかかります。でも、資金には限りがあります。

ここで役立つのが「リース」。設備や備品を買わずに「借りる」ことで、資金負担を抑えられるというわけです。

## まとめ



- <リースの特徴・メリット>
- 物件を導入する際に多額の資金がいりません。
  - 毎月の支払が定額のためお金の管理が簡単です。



新規創業の方なども、リースを利用することで多額の資金が不要になりますね！  
これは助かります！！

次の頁ではリース料の内訳及びリース会社の利益の出し方を説明します！

20



### 関さん

リースとは、企業が必要とする設備や備品をリース会社が購入し、定額で貸し出す仕組みです。例えば、高額な設備が必要になったとき。初期費用がなくても月々のリース料を支払えば導入できますし、税金や保険など、設備を所有するための手間もリース会社が担うので、業務負担も減らせます。

事業や会社をおこしたばかりでも、リースを使えば出費を抑えることができるので、学生起業家のみなさんも活用できるかもしれません。つまり、リースは企業活動のつよ〜い味方なのです！  
実際に、国内企業のおよそ9割がリースを利用しているそうですよ。

リースについてもっと知りたいときはこちら！

(リンク先) <https://www.leasing.or.jp/tokusetu201807/>

## リース会社で働くやりがいって？ 企業を支える役割も担える



はじめて間近にしたリースというビジネスに、学生のみなさんは興味津々。リースのこと、もっと知りたい！ ということで、リース会社の第一線で活躍中の社会人のみなさんが、各グループに同席してリース会社で働くやりがいやリースが社会に貢献できることを教えてくれました。



### **リースを利用する業種はさまざま、扱うモノは「パソコンから航空機」!**

リース会社の取引先は、製造に建設、不動産、運輸、医療等、実に多種多様。それだけに、働いていて扱うことができるモノも幅広い! パソコンやオフィス家具、自動車はもちろん、不動産に医療機器、航空機といったちよびり意外なものまで対象です。



### **仕事を通じて環境問題にも貢献できる**

「オフィスの照明を LED にする」「ソーラーパネルを設置して工場の電気を自家発電でまかなう」など、環境に配慮した商品や設備を提案することで、取引先企業の環境問題への取り組みを支援できます。



### **企業の発展を支えることが、社会貢献につながる**

リースによって導入した設備でより良い商品が生まれ、それが消費者の生活を豊かなものにする。このように、リースを介して取引先の事業を支えることは、その先にいる顧客や消費者を支えることでもあるのです。



## 広報担当になりきって、リースをテーマに SNS 広告をつくろう！



この日の総まとめとして、グループワークに取り組みました。テーマは「学生に関心を持ってもらえる SNS 投稿」。リース会社の広報担当になったつもりで、リースの魅力や特徴を伝える文章を考えました。さて、その出来上がりは？ ハッシュタグや画像など、細かなところにもこだわりがうかがえます。



## Aチーム

 第3回ワークショップ  
@aaaaaaa

#金ないぴえん #リースしか勝たん  
今やなんでも、借りられる時代  
街はリースで、溢れている。



知らない学生も多いリース事業ですが、流行ワードを盛り込んだことで親近感がアップ。文字数を少なく、改行は多くして、読みやすくしていることもポイント。

※画像は一部加工しております。

## Bチーム

The image shows a screenshot of a Twitter post. The main post is from the account '第3回ワークショップ @aaaaaaa'. The text of the post asks: '問題：この企業の中で共通していることは何でしょう？' (Question: What is common among these companies?). Below the text is a graphic with four logos: 'A社ロゴ' (A Company Logo) with a red circle above it, 'B社ロゴ' (B Company Logo) with a red triangle above it, 'C社ロゴ' (C Company Logo) with a blue square above it, and 'D社ロゴ' (D Company Logo) with a blue star above it. Below the graphic are icons for reply, retweet, like, and share. A reply from the same account follows, stating: '答え：すべての企業がリース事業を展開していること！' (Answer: All companies are expanding their leasing business!). The reply also has icons for reply, quote tweet, retweet, like, share, and a menu icon.

誰も見ることがある企業ロゴを用いてクイズ形式に。多くの企業がリースを活用していることに着目したアイデアで、リースへの興味を引き出します。

※画像は一部加工しております。

## Cチーム

第3回ワークショップ  
@aaaaaaa

【あれもこれもリース！？】

「レンタル」でも「融資」でもない、日本の91%の企業が利用しているリース事業とは！

[leasing.or.jp/tokusetu201807/](https://leasing.or.jp/tokusetu201807/)

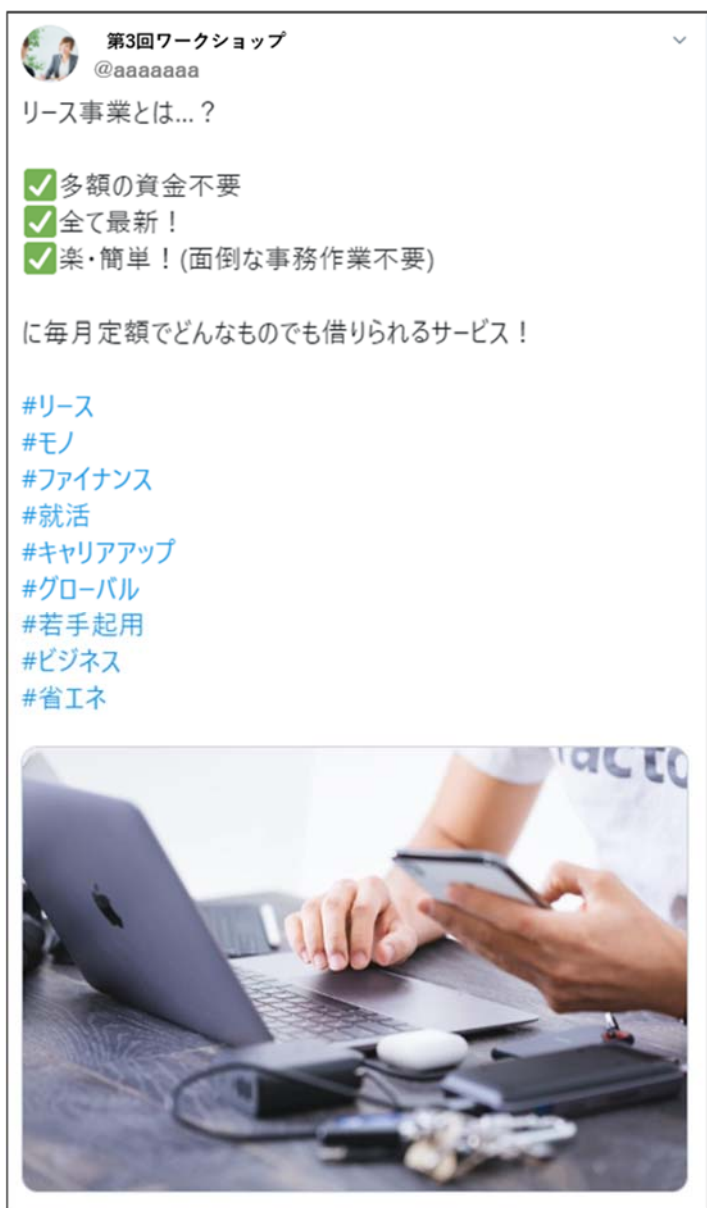
#大学生必見  
#就活  
#新常識

A photograph of a man in a dark blue suit, white shirt, and striped tie, wearing glasses and smiling broadly while giving a thumbs-up gesture. He is standing against a plain, light-colored background.

「91%」といった数字の使い方が効果的。リース事業をもっと知りたい人が調べやすくするために、リース事業協会のウェブサイトへのリンクも入れています。



## D チーム



リースの長所を分かりやすく伝えることにこだわり、ポイントを 3 つに絞り込んでアピール。ハッシュタグには就活生が検索しそうなワードを盛り込みました。

## Eチーム

 第3回ワークショップ  
@aaaaaaaa

お金がない！？  
オーダーメイドでモノを借りたい！？  
既に多く利用されている安心のサービスが欲しい！？

→ #だったらリースしよう



資金がない人、モノを借りたい人など、ターゲットを明確にしたうえで、リースに誘導する流れがスムーズ。シンプルだからこそ、読む人に伝わりやすい！

## Fチーム



一時期話題になった有名お笑い芸人のあの名言ツイートをオマージュして、就活に悩む学生の心に届く文章に仕上がりました。ハッシュタグをたくさんつけることで、閲覧数アップを意識。





リースのメリットがストレートに伝わってくる SNS 投稿が出そろいました。参加した学生のみなさんは、社会や企業を「リース」という側面から見つめたことで、視野がぐっと広がったのでは？ 将来を考えると参考にもなるはずです。

## インフォメーション

リース事業協会は、全国のリース協会を会員とする公益社団法人です。2020年2月現在の正会員数は89社。なかには日本のみならず、海外にまでビジネスを展開するリース会社があります。近年、多くの企業の課題となっている人手不足による省力化や合理化を解決するうえで、リース事業に寄せられる期待は高まるばかり。今後、ますますの成長が期待できる分野です。

<<公益社団法人リース事業協会 HP>>

(リンク先) <https://www.leasing.or.jp/>

<<第1回目のイベントの様子はこちら！>>

<https://www.leasing.or.jp/docs/work20190911.pdf>

<<第2回目のイベントの様子はこちら！>>

<https://www.leasing.or.jp/docs/work20191129.pdf>

提供：公益社団法人 リース事業協会

協力：(株)日本取引所グループ/ (株)東京証券取引所